

**クチコミ、ブログ、SNSを活用するのが、
なぜ難しいのか？ どう取り組めばいいのか？
体系的な実践手法を2日間で体験的に身につける**



**お試し客をリピーター、ファン、そしてパートナーへ
顧客コミュニティ構築・運営の実践手法講座**

開催日 : 2010年2月11日(木・祝) 13:00~22:00
12日(金) 10:00~17:00

参加費 : 21,000円(税、教材込)

対象者: ・事業・活動・お店の魅力をサポーターと共に広めて
いきたい人
・NPO、ソーシャル・ビジネスなど、思いを分かち
あえるサポーターを増やしていきたい人
・コミュニティカを活用したい地域づくり事業の担い手
・顧客ネットワークを広報で活かしたい企業 / など

顧客と一緒につっていききたい、もっとクチコミで広めて欲しい、
ブログやSNSを活用したい、もっと参加して欲しい・・・

このように、顧客を、単に「商品・サービス購入者」ではなく、
経営者やスタッフの思いや考えを共有する「共に事業を創って
いくパートナー」になっていただく取り組みが広がっています。

しかし、同時に「なかなか参加してくれない」「成果につながら
ない」という課題に直面しているケースも少なくありません。

本講座は、顧客の主体的を引き出し、顧客間のやりとりを促
し、コミュニティとして育てていくには、どうしたらいいか？

実践的な手法・設計の方法を、体系的に学んでいただける
実践的な体験講座です。


2月11日	13:00	15:00	コミュニティ入門 ～ コミュニティをつくる、運営するとは？ コミュニティを事業・活動・お店に、どう活かすか？ コミュニティを広げるエヴァンジェリストを育むには？
	15:30	17:30	「メッセージ」をデザインする ～ コミュニティの軸となるメッセージ コミュニティを口コミで広げるためのメッセージ
	19:00	22:00	雑談から始まるファシリと場づくり ～ 参加者の意欲を引き出すファシリテーションの基礎
2月12日	10:00	12:30	参加型の場、イベントの作り方 ～ ワークショップ・デザイン
	14:00	17:00	コミュニティの立上げ方、運営の方法 コミュニティ活用のアクションプラン

申し込みはホームページからお願いします。

お問い合わせ、部分参加などのご相談はお気軽にメールで、ご連絡下さい。

<http://empublic.jp> mail info@empublic.jp

携帯からの
申し込み ↓

 株式会社エンパブリック

□講座開催会場: エンパブリック根津スタジオ
東京都文京区弥生2-12-3 3階

(東京メトロ千代田線 根津駅 1分)

